

**Правила рекламной акции «Сохраним мир зелёным вместе с Monarch» в торговой сети «Пятёрочка»  
(далее по тексту – «Акция»)**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Рекламная Акция под условным наименованием «Сохраним мир зелёным вместе с Monarch» в торговой сети «Пятёрочка» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Заказчиком Акции Продукции под товарным знаком «**Monarch**». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Заказчиком Акции Продукции под товарным знаком «**Monarch**».

2. **Заказчик Акции:** ООО «ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС» (далее по тексту – «**Заказчик**»). Место нахождения: 188508, Ленинградская обл., Ломоносовский муниципальный р-н, Виллозское городское поселение, территория Северная часть производственной зоны Горелово, проезд 8-й. дом 1, ИНН 4725001168, КПП 472501001.

**Организатор Акции:** НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту – «**Организатор**») 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5, ИНН 7701632924, КПП 770501001.

Организатор Акции отвечает за непосредственное проведение Акции, осуществляет коммуникацию с Участниками Акции; отвечает за формирование призового фонда за счет средств Заказчика Акции, за вручение Призов Акции, выполняет обязанности налогового агента и обработку персональных данных участников Акции в целях вручения призов.

**Технический партнер:** ООО «АИС МЕДИА» (далее по тексту «**Технический партнер**») 101000, г. Москва, Покровский б-р, д. 4/17, стр. 1, офис 30, ИНН 7736610311, КПП 770901001

Технический Партнер осуществляет сопровождение функциональности Сайта Акции, проверку действительности чеков, проведение розыгрышей Призов.

3. **Срок проведения Акции:**

3.1. Общие сроки проведения Акции с «01» августа 2024 года по «30» сентября 2024 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

3.2. Срок приобретения Продукции Покупателем с использованием карты «Выручай карта» (далее по тексту – «Карта») для участия в Акции: с «01» августа 2024 года по «31» августа 2024 года (включительно).

3.3. Срок регистрации кассовых чеков: с «01» августа 2024 года по «31» августа 2024 года (включительно).

3.4. Срок определения обладателей Призов: с «08» августа 2024 года по «09» сентября 2024 года (включительно).

3.5. Срок вручения и отправки Призов: с «08» августа 2024 года по «30» сентября 2024 года (включительно).

4. **Продукция, принимающая участие в Акции:**

Кофе натуральный растворимый сублимированный Monarch Original (Монарх Ориджинал), 95г

Кофе натуральный растворимый порошкообразный Monarch Velour (Монарх Велюр), 70г

Кофе натуральный растворимый сублимированный Monarch Original (Монарх Ориджинал), 190г

Кофе натуральный растворимый сублимированный Monarch Original Intense (Монарх Ориджинал Интенс), 95г

Кофе натуральный растворимый сублимированный Monarch Tropical Selection (Монарх Тропикал Селекшен), 190г

Кофе натуральный растворимый сублимированный Monarch Tropical Selection (Монарх Тропикал Селекшен), 90г

Кофе натуральный растворимый сублимированный Monarch Caramel (Монарх Карамель) с ароматом карамели, 95г

Кофе натуральный жареный в зернах Monarch Original (Монарх Ориджинал), 800г

Кофе натуральный жареный в зернах Monarch Original (Монарх Ориджинал), 230г

Кофе натуральный жареный молотый Monarch Original (Монарх Ориджинал), 230г

Кофе натуральный растворимый сублимированный с добавлением кофе натурального жареного молотого Monarch Miligrano (Монарх Милиграно), 90г

Кофе натуральный жареный в зернах Monarch Tropical Selection (Монарх Тропикал Селекшен), 800г

Кофе натуральный жареный в зернах Monarch Tropical Selection (Монарх Тропикал Селекшен), 230г

Кофе натуральный растворимый сублимированный Monarch Original (Монарх Ориджинал), 210г

Кофе натуральный растворимый сублимированный Monarch Original (Монарх Ориджинал), 75г

Кофе натуральный растворимый сублимированный с добавлением кофе натурального жареного молотого Monarch Miligrano (Монарх Милиграно), 70г

Кофе натуральный жареный в зернах Monarch Gold Arabica (Золото Арабики), 200г

Кофе натуральный жареный в зернах Monarch Gold Arabica (Золото Арабики), 800г  
(далее – «Продукция»).

5. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети и полные условия использования карты Участника программы лояльности находятся на сайте торговой сети Пятёрочка <https://5ka.ru>  
Карту программы лояльности «Х5 Клуба» («Выручай карта») - карта, имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Правилами программы лояльности «Х5 Клуба» служит для идентификации Участника в Программе Лояльности при приобретении соответствующим Участником товаров и/или услуг. Карта позволяет накапливать и списывать Бонусы.
6. С полным текстом правил программы лояльности «Х5 Клуба» можно ознакомиться на сайте торговой сети Пятёрочка: [https://x5club.ru/docs/X5Club\\_loyalty\\_rules\\_5.pdf?csrt=12427670691448577854](https://x5club.ru/docs/X5Club_loyalty_rules_5.pdf?csrt=12427670691448577854) К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Заказчика, Организатора и Технического Партнера аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
7. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.
8. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".
9. **Призовой фонд** Акции формируется за счет средств Заказчика и состоит из следующих позиций:
- 9.1. **Термокружка (Приз №1)** – приз стоимостью не более 1 176,00 рублей (Одна тысяча сто семьдесят шесть рублей 00 копеек), включая все применимые налоги в количестве 1 700 (Тысяча семьсот) штук за все время Акции.
- 9.2. **Сумка-шоппер (Приз №2)** – приз стоимостью не более 3 800,00 рублей (Три тысячи восемьсот рублей 00 копеек), включая все применимые налоги в количестве 50 (Пятьдесят) штук за все время Акции.
- 9.3. В течение всего периода проведения Акции один и тот же Участник Акции может стать обладателем не более (одного) Приза №1 и не более 1 (Одного) Приза №2.
10. Денежные эквиваленты Призов не выплачиваются, обмен Призов не осуществляется.
11. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Акции другому лицу.
12. В случае выигрыша Участником Приза №1 и Приза №2 производится расчет денежной части приза по формуле ДП = (СП - 4000)\*0,35/0,65, где СП - сумма выигранных одним Участником Призов с НДС.  
Денежная часть Приза отдельно от Приза не выплачивается.

## II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЁРОЧКА»

13. Для того, чтобы стать участником Акции (далее – «Участник»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» августа 2024 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «31» августа 2024 года необходимо:

13.1. Приобрести Продукцию, указанную в п. 4. настоящих Правил, в количестве от 1 (Одной) штуки в магазинах согласно адресной программе, указанной в п. 5 настоящих Правил, предъявив на кассе пластиковую или электронную карту торговой сети «Пятёрочка» до момента оплаты покупки, и получить кассовый чек за покупку на бумажном или электронном носителе (далее – «Чек»).

Чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретенного товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.4 настоящих Правил в количестве 1 (Одной) штуки.

13.2. В период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» августа 2024 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «31» августа 2024 года (далее по тексту - «Период регистрации чеков») зарегистрировать

Чек на сайте 5ka.monarch.promo (далее – «Сайт Акции»).

13.2.1. Для регистрации чека на Сайте Акции Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте Акции путем заполнения анкеты, указав номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения мобильного телефона, путем ввода кода подтверждения, отправленного Участнику Партнером в сообщении на мобильный телефон, указанный при регистрации).

**14.Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается.**

14.1.1. Организатор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи (мобильный телефон). При невозможности считать данные с Чека при модерации Чека Организатор/Технический Партнер переводит Участника на страницу ошибки и предлагает попробовать загрузить новое фото чека. Чеки, зарегистрированные на Сайте Акции в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции. Скан фотографии Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в пп.15-16 настоящих Правил.

**15.** К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте Акции, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.

**16.** Если Участник Акции зарегистрировал 7 неверных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции.

**17.** В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.

**18.** По окончании периода проведения Акции Организатор Акции перечисляет 1 (Один) рубль за каждую купленную продукцию под товарным знаком «Monarch» из списка Продукции в п.4 в благотворительный фонд «Заповедное Посольство».

С информацией о деятельности благотворительного фонда «Заповедное Посольство» можно ознакомиться на сайте <https://protectedareasembassy.com/>

В любом случае, общая сумма денежных средств, направленных в фонд «Заповедное Посольство» по окончании проведения Акции, не будет превышать 2 500 000,00 (два миллиона пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.

### III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

**19.Обладатели Призов (Победители)** определяются в сроки, указанные в п.3.4. Правил

**20.Обладатели Приза №1** определяются по следующему графику:

№ недели Акции	Период покупки Продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Количество Призов № 1, не более
1	с 00:00:00 01 августа 2024 г. по 23:59:59 07 августа 2024 г.	с 00:00:00 08 августа 2024 г. по 23:59:59 14 августа 2024 г.	383 (Триста восемьдесят три)
2	с 00:00:00 08 августа 2024 г. по 23:59:59 14 августа 2024 г.	с 00:00:00 15 августа 2024 г. по 23:59:59 21 августа 2024 г.	383 (Триста восемьдесят три)
3	с 00:00:00 15 августа 2024 г. по 23:59:59 21 августа 2024 г.	с 00:00:00 22 августа 2024 г. по 23:59:59 28 августа 2024 г.	383 (Триста восемьдесят три)
4	с 00:00:00 22 августа 2024 г. по 23:59:59 28 августа 2024 г.	с 00:00:00 29 августа 2024 г. по 23:59:59 31 августа 2024 г.	383 (Триста восемьдесят три)
5	с 00:00:00 29 августа 2024 г. по 23:59:59 31 августа 2024 г.	с 00:00:00 01 сентября 2024 г. по 23:59:59 09 сентября 2024 г.	168 (Сто шестьдесят восемь)

**21.Обладатели Приза №1** определяются по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период покупки Продукции по группам по формуле:  
 $G = K3t/V1t$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – период покупки Продукции, за который разыгрывается Приз №1 (неделя);
- $G$  – количество заявок на участие в группе;
- $K3$  – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$  – количество Призов №1, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$ , где:

- $N$  - порядковый номер претендента в базе данных;
- $G$  - количество заявок на участие в группе;
- $E$  – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза № 1 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Далее шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все Призы №1 или не закончится количество заявок в соответствующий период.

**22. Обладатели Приза № 2** определяются по следующему графику:

№ недели Акции	Период покупки Продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Количество Призов № 2, не более
1	с 00:00:00 01 августа 2024 г. по 23:59:59 07 августа 2024 г.	с 00:00:00 08 августа 2024 г. по 23:59:59 14 августа 2024 г.	11 (Одиннадцать)
2	с 00:00:00 08 августа 2024 г. по 23:59:59 14 августа 2024 г.	с 00:00:00 15 августа 2024 г. по 23:59:59 21 августа 2024 г.	11 (Одиннадцать)
3	с 00:00:00 15 августа 2024 г. по 23:59:59 21 августа 2024 г.	с 00:00:00 22 августа 2024 г. по 23:59:59 28 августа 2024 г.	11 (Одиннадцать)
4	с 00:00:00 22 августа 2024 г. по 23:59:59 28 августа 2024 г.	с 00:00:00 29 августа 2024 г. по 23:59:59 31 августа 2024 г.	11 (Одиннадцать)
5	с 00:00:00 29 августа 2024 г. по 23:59:59 31 августа 2024 г.	с 00:00:00 01 сентября 2024 г. по 23:59:59 09 сентября 2024 г.	6 (Шесть)

**23. Обладатели Приза №2** определяются по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период покупки Продукции по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – период покупки Продукции, за который разыгрывается Приз №2 (неделя);
- $G$  – количество заявок на участие в группе;
- $K3$  – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$  – количество Призов №2, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$ , где:

- $N$  - порядковый номер претендента в базе данных;
- $G$  - количество заявок на участие в группе;
- $E$  – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза №2 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат

вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Далее шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все Призы №2 или не закончится количество заявок в соответствующий период.

**24.** В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

**25.** Все не выигравшие за соответствующий период заявки, аннулируются и не участвуют в розыгрыше в следующий период.

**26.** Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

Максимальное количество Призов №№ 1, 2 из числа указанных в п.9.1-9.2 настоящих Правил ограничено.

**27.** Срок публикации Обладателей призов (Победителей) на Сайте Акции - до 30 сентября 2024 года включительно.

#### **IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВОГО ФОНДА**

**28.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.9 настоящих Правил.

##### **29. Получение Приза №1:**

29.1. После розыгрыша победителям будет отправлено SMS с ссылкой на сайт Акции для заполнения ФИО и адреса для доставки приза.

29.2. В течение 7 (семи) календарных дней с даты определения Победителей Приза №1, согласно п.20., Приз №1 отправляется Победителю Организатором посредством Почты России или курьерской службой на фактический адрес участника, предоставленный по запросу Организатора, при условии получения ответа от Победителя в течение 72 (семьдесят два) часа после оповещения о победе посредством SMS об адресе получателя этого приза. Вручение Приза №2 Победителю осуществляется с понедельника по пятницу (включительно) с 09:30 ч до 18:30 ч.

Расходы по доставке Призов несет Организатор. С момента получения Приза №1 Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Приза.

##### **30. Получение Приза №2:**

30.1. После розыгрыша победителям будет отправлено SMS с ссылкой на сайт Акции для заполнения ФИО и адреса для доставки приза.

30.2. В течение 7 (семи) календарных дней с даты определения Победителей Приза №2, согласно п.22, Приз №2 отправляется Победителю Организатором посредством Почтой России или курьерской службой на фактический адрес участника, предоставленный по запросу Организатора, при условии получения ответа от Победителя в течение 72 (семьдесят два) часа после оповещения о победе посредством SMS об адресе получателя этого приза. Вручение Приза №2 Победителю осуществляется с понедельника по пятницу (включительно) с 09:30 ч до 18:30 ч.

Расходы по доставке Призов несет Организатор. С момента получения Приза №2 Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Приза.

**31. В случае, если Участник получает и Приз №1 и Приз №2, то** для получения Призов №1 и №2 Победитель обязуется предоставить Организатору следующие дополнительные документы (кроме ФИО и адреса доставки Приза) и информацию в письме на адрес электронной почты [support@monarch.promo](mailto:support@monarch.promo) не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе посредством SMS, направленного Организатором на номер мобильного телефона, который Участник оставил при регистрации в соответствии с п.13.2.1:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;

- Копию своего свидетельства ИНН;

- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;

- Адрес доставки Приза №1 и №2;

- Сканированную копию/фотографию оригинала чека(ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве

- Иную информацию по запросу Организатору Акции, необходимую для вручения Приза №1 и Приза №2 Победителям.

31.1. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза №1 и Приза №2

Акция не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

31.2. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

31.3. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Организатор проверит данные в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Организатора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Приз.

31.4. Вручение при выигрыше двух призов - Приза №1 + Приза №2:

В течение срока, указанного в п.3.5 настоящих Правил, Организатор осуществляет вручение Приза №1 и №2 Победителю посредством доставки курьерской службой на фактический адрес места проживания Победителя, с понедельника по пятницу (включительно) с 09:30 ч до 18:30 ч. Расходы по доставке Призов несет Организатор. С момента получения Приза №1 и Приза №2 Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Приза.

При вручении Победитель подписывает и передает представителю Организатора Акт приема-передачи Приза №1 и Приза №2.

32. Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Приза №1 или Приза №2 в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

33. Организатор информирует, что Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Приза №1 + Приза №2, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Приза №1 + Приза №2, с суммы, превышающей 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приза №1 + Приза №2 и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

34. В случае не предоставления Участником необходимых данных в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше Приза №1 или Приза №2, Приз №1 или Приз №2 может быть передан другому Участнику. При передаче Приза №1 или Приза №2 разыгрывается по формуле, прописанной в п.21 и п.23 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

35. Если Приз №1 или Приз №2 Участника уже был перерозыгран согласно п.34 настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

36. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Организатора возникнут сомнения в подлинности чека, Организатор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа Участника составляет 72 (Семьдесят два) часа, если за это время ответа не поступит, Приз №1 и Приз №2 может быть передан другому Участнику.

37. Организатор вправе аннулировать Приз №1 или Приз №2 в случае, если Чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Приз №1 или Приз №2 будет заново разыгран среди других участников Акции.

## **V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

38. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте Акции за 3 (Три) календарных дня до вступления изменений в силу.

39. Организатор Акции по поручению Заказчика Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор распоряжается таким Призом по своему усмотрению.

**40.** Организатор Акции по поручению Заказчика Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

**41.** Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

**42.** Организатор/Заказчик/Технический Партнер Акции не несет ответственности за неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

**43.** Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

- в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;
- победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
- в случае, если предоставленные Победителем необходимые данные являются ошибочными;
- случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

**44.** Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

**45.** Организатор/Заказчик/Технический Партнер не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

**46.** Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

**47.** Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

## **VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

**48.** Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Для получения Приза №1 и Приза №2 Участник должен предоставить Организатору следующие персональные данные:

- ФИО, номер телефона и адрес доставки Приза №1 или Приза №2.

Для получения Приза №1+Приза №2 Участник должен предоставить Организатору следующие персональные данные:

- ФИО, номер телефона;

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;

- Копию своего свидетельства ИНН;



- Адрес доставки Приза №1 и Приза №2.

Сбор персональных данных осуществляется путем заполнения Яндекс-формы после получения победителем SMS-сообщения с ссылкой на форму. Персональные данные участников собираются и обрабатываются Организатором Акции в соответствии с действующим законодательством о защите персональных данных.

**49.** Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки победителю Призов, отправки сообщений Участнику о регистрации, отправки сообщений победителю о выигрыше, информации о продукции Заказчика и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- Организатор НАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5 и осуществляет обработку персональных данных, полученных с согласия субъектов персональных данных в специально защищенной базе данных;

- Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными ими лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

**50.** Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

**51.** Защита персональных данных:

- Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке;

- Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок проведения Акции и на 1 (один) год после ее окончания

- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив письмо Организатору по адресу: 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5, [ask@biggames-promo.ru](mailto:ask@biggames-promo.ru) с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных, Участник не имеет права принимать дальнейшее участие в Акции, в том числе не может быть признан обладателем Приза.

**52.** Регистрируя чек, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Организатору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Продукции - и/или Организаторе и обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

**53.** Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Заказчика Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.